

تاریخ: ۱۱/۱۰/۹۰
شماره:
پوست: ندارد. ۹۹/۷/۲۰



باسمه تعالی

روسای استان ها، واحد ها، مراکز آموزشی و آموزشگده های دانشگاه آزاد اسلامی

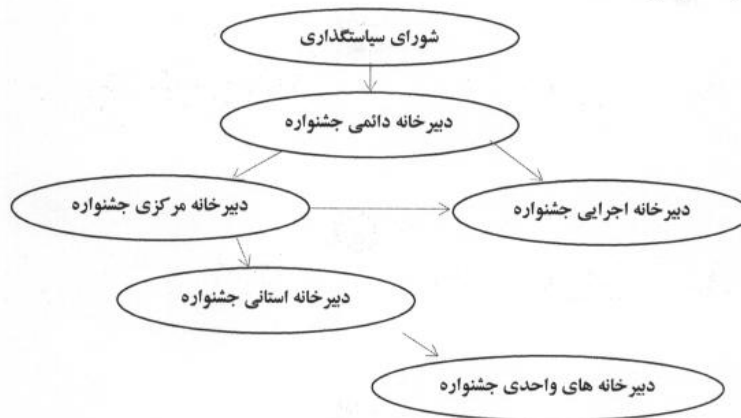
موضوع: دستور العمل جشنواره سراسری «رشد» ویژه کانون های فرهنگی دانشجویی

«برای یک مجموعه جوان، انسان نمی تواند هیچ آمیزه ای را زیباتر از آمیزه علم و معرفت و تحقیق و روشنفکری و دین و احساسات معنوی و شور دینی و انقلابی فرض کند.»
مقام معظم رهبری

مقدمه: کانون های فرهنگی دانشجویی متشکل از دانشجویانی با علایق دینی، فرهنگی، اجتماعی، ادبی، رسانه ای و هنری هستند که در تجربه فعالیت جمعی و مشارکت گروهی به عنوان یکی از مهمترین مجموعه های دانشگاهی، از جمله اقطاب اثرگذار در مدیریت فرهنگی دانشگاه به شمار می روند. تقویت این مجموعه ها و رشد فردی و اجتماعی آنها از جمله مهمترین رسالت معاونت فرهنگی و دانشجویی است. بر این اساس، فرآیند نخستین جشنواره سراسری «رشد» ویژه کانون های فرهنگی دانشجویی به شرح زیر اعلام می گردد.

نظام اجرایی جشنواره: ساختار جشنواره

ساختار جشنواره رشد شامل شورای سیاستگذاری، دبیرخانه دائمی جشنواره، دبیرخانه مرکزی جشنواره، دبیرخانه اجرایی جشنواره، دبیرخانه های استانی و دبیرخانه های واحد دانشگاهی جشنواره رشد است که هر یک از این ارکان، در ادامه توضیح داده شده است.



تاریخ: ۱۱/۱۰/۹۰
شماره:
پوست ندارد: ۹۹/۷/۲۰



شورای سیاستگذاری جشنواره رشد

اعضای شورای سیاستگذاری

- ۱- معاون فرهنگی و دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی (رییس شورا)
- ۲- مدیرکل فرهنگی و اجتماعی (دبیر شورا)
- ۳- رئیس اداره کانون‌های فرهنگی و اجتماعی
- ۴- سه نفر از صاحب‌نظران فرهنگی هنری به انتخاب معاون فرهنگی و دانشجویی
- ۵- دو نفر از معاونین فرهنگی دانشجویی به انتخاب معاون فرهنگی و دانشجویی

اهم وظایف شورای سیاستگذاری جشنواره رشد

- ا. بررسی و تصویب سیاست‌ها، راهبردها و شاخص‌های ارزیابی جشنواره
- ب. نظارت بر حسن اجرای جشنواره

دبیرخانه دائمی جشنواره رشد

دبیرخانه دائمی جشنواره رشد، مرکزی برای پیگیری امور جشنواره است. این دبیرخانه در اداره کل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی مستقر است.

اهم وظایف دبیرخانه دائمی جشنواره رشد

- الف) برنامه ریزی جشنواره؛
- ب) تشکیل جلسات شورای سیاستگذاری؛
- ج) ارسال فراخوان جشنواره؛
- د) راه اندازی سامانه جشنواره؛
- ه) نظارت بر حسن انجام وظایف دبیرخانه‌های استانی و واحدها

دبیرخانه اجرایی جشنواره رشد

این دبیرخانه در اداره کانون‌های فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی مستقر است.

اهم وظایف دبیرخانه اجرایی جشنواره

- ا. پیگیری مکاتبات جشنواره
- ب. مدیریت سامانه جشنواره
- ج. اخذ گزارش جشنواره رشد دانشگاهی
- د. تدوین مستندات جشنواره ملی رشد

دبیرخانه مرکزی جشنواره

دبیرخانه مرکزی جشنواره رشد، متکفل پیگیری امور جشنواره در سطح مرکزی است. این دبیرخانه با مسئولیت یکی از معاونین فرهنگی دانشجویی مراکز استان و در محل واحد مستقر است.

اهم وظایف دبیرخانه مرکزی جشنواره

- ا. ایجاد دبیرخانه و تعیین اعضای دبیرخانه و کمیته‌های لازم و صدور احکام مربوطه؛

تاریخ: ۱۱/۱۰/۹۰
شماره:
پیوست: ندارد ۹۹/۷/۲۰



- ب. تشکیل شورای ارزیابی کانون‌ها در هر استان و معرفی برترین‌ها در بخش‌های جشنواره؛
- ج. پیگیری برگزاری نمایشگاه استانی و سراسری دستاوردهای کانون‌ها
- د. برنامه‌ریزی اجرای کارگاه‌ها ویژه معاونین فرهنگی و دانشجویی، کارشناسان فرهنگی و دبیران و اعضای کانون‌ها؛
- ه. اعلام نتایج داوری با امضای ریاست شورای فرهنگی سازمان.

دبیرخانه‌های استانی جشنواره رشد

دبیرخانه استانی جشنواره رشد متشکل از معاون فرهنگی استان، مسئول یا نماینده نهاد مقام معظم رهبری در استان، دو نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی به انتخاب معاون فرهنگی و کارشناس مسئول کانون‌ها در واحد مرکز استان است.

اهم وظایف دبیرخانه استانی جشنواره رشد

- ۱. تشکیل شورای ارزیابی کانون‌ها در استان؛
- ب. بررسی نتایج داوری در واحدها بر اساس شاخص‌ها و مستندات اعلام شده؛
- ج. معرفی سه معاون فرهنگی و دانشجویی و سه کارشناس فرهنگی کانون‌ها که بیشترین فعالیت و همراهی را با کانون‌های فرهنگی دانشجویی داشته‌اند (بانضمام مستندات)؛
- د. معرفی برترین‌ها در هر بخش به دبیرخانه مرکزی جشنواره به همراه ارائه مستندات مطابق شیوه نامه؛
- ه. برگزاری نمایشگاه دستاوردهای کانون‌ها
- و. برنامه ریزی و اجرای کارگاه‌ها و نشست‌های استانی ویژه دبیران و اعضای کانون‌ها؛
- ز. انعکاس فعالیت کانون‌های برتر در رسانه‌های استان و فضاهای مجازی دانشگاه.

دبیرخانه‌های واحد دانشگاهی جشنواره رشد

دبیرخانه واحد دانشگاهی متشکل از معاون فرهنگی و دانشجویی، مسئول یا نماینده نهاد مقام معظم رهبری در واحد (در صورت وجود)، مدیر کل فرهنگی، کارشناس کانون‌ها و یک نفر از دبیران ادواری کانون‌ها و دو نفر صاحب نظر فرهنگی هنری است.

اهم وظایف دبیرخانه واحدی جشنواره رشد

- ۱. تشکیل شورای ارزیابی کانون‌ها در واحد؛
- ب. بررسی شاخص‌های ارزیابی کانون‌ها و مستندات آن؛
- ج. تعیین برترین‌ها در بخش‌های رقابتی و شناسایی و معرفی دبیران و اعضای موفق کانون‌ها؛
- د. بارگذاری مستندات در سامانه مدیریت کانون‌ها
- ه. اطلاع رسانی و برنامه‌ریزی جهت شرکت اعضای کانون‌ها در کارگاه‌ها و نشست‌های استانی.
- و. انعکاس فعالیت کانون‌های برتر در رسانه‌ها و فضاهای مجازی دانشگاه.

تاریخ: ۱۱،۱۰،۹۰
شماره: ۲۰
پیوست: ندارد



اهداف جشنواره رشد

از جمله مهمترین اهداف جشنواره سراسری کانون‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان عبارتند از:

- ۱- تبیین و تحقق اندیشه‌های حضرت امام خمینی (ره) و حرکت در مسیر منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در لزوم توجه به فعالیت‌های خودجوش فرهنگی دانشجویی؛
- ۲- شناسایی ظرفیت و توانمندی کانون‌های فرهنگی دانشجویی؛
- ۳- شناسایی و ارج نهادن به تولید آثار برتر و تقویت رشدهای انقلابی؛
- ۴- هویت بخشی به نهادهای دانشجویی؛
- ۵- گسترش کمی و کیفی فعالیت‌های فرهنگی گروهی؛
- ۶- تشویق فعالان فرهنگی، اجتماعی، هنری و ... در بستر کانون‌های فرهنگی دانشجویی

سطح برگزاری جشنواره: کلیه واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی

بازه زمانی ارزیابی: ارزیابی در بخش‌های رقابتی و شناسایی و معرفی ظرفیت‌ها از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا زمان اجرای جشنواره است.

مراحل جشنواره:

- ۱- اجرای جشنواره در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی و ارسال نتایج به دبیرخانه‌ی استان؛
- ۲- اجرای جشنواره در دبیرخانه‌ی استانی دانشگاه آزاد اسلامی و ارسال نتایج به دبیرخانه‌ی مرکزی جشنواره و برگزاری نمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و نشست‌ها در استان
- ۳- بررسی نهایی و اعلام نتایج و برگزاری نمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و نشست‌ها در سطح کشور توسط دبیرخانه‌ی مرکزی جشنواره.

مخاطبان جشنواره رشد

این جشنواره ویژه کانون‌های فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی است.

جدول زمان بندی جشنواره کانون‌های فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی

برنامه	زمان پیشنهادی	مدت/روز	توضیحات
تهیه و ابلاغ دستورالعمل	تا ۲۰ مهر ماه ۱۳۹۹	--	
برگزاری کنفرانس خبری و رونمایی از پوستر و فراخوان جشنواره	۲۰ مهر ماه ۱۳۹۹	-	مجازی
اجرای بخش های جشنواره در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی	از زمان ابلاغ دستورالعمل تا پایان آذر ماه ۹۹	۴۵	اطلاع رسانی به کانونها انتخاب برترین‌ها بر اساس شاخص‌های اعلامی

تاریخ: ۱۱.۱.۹۰
 شماره: ۹۹، ۷، ۲۰
 پست: ندارد



ارسال نتایج به مراکز استان	از ابتدای دی تا ۱۵ دی آذرماه ۹۹	۱۵
اجرای بخش های جشنواره در مراکز استانی دانشگاه آزاد اسلامی و برگزاری نمایشگاه ها، کارگاه ها و نشست ها در سطح استان	از ۱۵ دی ۹۹ تا پایان بهمن ۹۹	۴۵
جمع آوری نتایج از واحدها جمع آوری اطلاعات آثار برتر		
ارسال نتایج به دبیرخانه مرکزی جشنواره	از ابتدای اسفندماه ۹۹ تا ۱۵ اسفند ماه ۹۹	۱۵
بررسی نهایی و برگزاری نمایشگاه، کارگاه ها و نشست های متمرکز در سطح کشور توسط دبیرخانه مرکزی جشنواره	فروردین ماه ۹۹	۴۵
اختتامیه و اعلام نتایج جشنواره	اردیبهشت ماه ۹۹	-

زمینه های جشنواره

فرهنگ و تمدن	* معرفتی، مطالعات فرهنگی، فرهنگ ایثار و شهادت، تمدن نوین اسلامی، صنایع خلاق فرهنگی، کتاب خوانی و ...
انقلاب اسلامی	* اندیشه های امامین انقلاب اسلامی، شهید مطهری، شهید آوینی و ...
دینی- مذهبی	* اسلام شناسی، نماز و نیایش، مهارت های زندگی، امر به معروف و نهی از منکر، عفاف و حجاب و تقریب مذاهب و ...
اجتماعی	* جهاد یآوری، هلال احمر، ایران شناسی، گردشگری، مقابله با آسیب های اجتماعی، محیط زیست، کارآفرینی، خیریه، حقوق شهروندی و ...
هنر و ادبیات	* هنر انقلابی شهید آوینی، شعر و ادبیات، نمایشنامه نویسی، نویسندگی، فیلم و عکس، تئاتر، مستند سازی، دوبلاژ، هنرهای نمایشی، هنرهای تجسمی، صنایع دستی و ...
رسانه و فضای مجازی	* تولیدات مجازی، رسانه، رادیو، سواد رسانه ای و ...

تاریخ: ۱۱/۱۰/۹۵
 شماره: ۹۹۷/۲۰
 پیوست: ندارد



بخش های جشنواره رشد

توانمندسازی و آموزش	بخش شناسایی و معرفی ظرفیت‌ها	بخش رقابت برترین ها
برگزاری نشست‌های هم اندیشی	معرفی دبیران موفق کانون‌ها	کانون برگزیده
برگزاری کارگاه‌های آموزشی	معرفی اعضای موفق کانون‌ها	توليدات برتر
برگزاری نمایشگاه دستاوردها	معرفی سه رئیس واحد برتر	آثار هنری برتر
	معرفی سه معاون فرهنگی دانشجویی برتر	آثار فردی برتر
	معرفی سه کارشناس فرهنگی کانون برتر	آثار گروهی برتر
		ایده‌های برتر

شیوه سنجش در بخش های جشنواره رشد

بخش اول:

۱- شاخص‌های انتخاب کانون برگزیده

توضیحات	امتیاز	شاخص
	۲۰۰ امتیاز	
رونوشت اساسنامه، صورتجلسه انتخابات و سوابق استاد مشاور ارائه شود.	۱۰	برخورداری از اساسنامه
	۱۰	برگزاری به موقع انتخابات
	۱۰	وجود استاد مشاور در فعالیت های کانون
آموزش حضوری یا مجازی ویژه اعضای کانون بر پایه زمینه فعالیت	۱۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی هنری
	۱۰	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه ها به ویژه در دوره های سراسری و خوابگاه های دانشجویی

تاریخ: ۱۱، ۱۰، ۹
 شماره: ۹۹، ۷، ۲۰
 پست: ندارد



مشارکت در اجرای برنامه های فرهنگی دانشگاه	۱۰	
استمرار برنامه ها و ارتقای کیفی و کمی فعالیت ها	۱۵	مستندات این شاخص جدول زمانبندی فعالیت ها و طرح های مطرح شده در شورای فرهنگی دانشگاه است.
ارائه طرح های خلاقانه و کاربردی	۱۰	اولویت سنجی در ارائه طرح ها و سنجش بازخورد برنامه ها
تولیدات کانون (وبلاگ، نشریه، کتاب، فیلم، تئاتر، نرم افزار و ...)	۲۰	مستندات این شاخص تصویر همراه با شناسنامه اثر طبق شیوه نامه است.
برنامه ریزی اوقات فراغت جامعه مخاطب	۱۰	مستندات برنامه های اجرا شده در ایام تعطیل و غیر درسی دانشگاه
نگاه فرابخشی و استفاده از ظرفیت های موجود برای برگزاری برنامه های مشترک با کانون ها و نهادهای دیگر	۱۰	
حضور در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی	۱۰	به هر یک از این موارد جداگانه امتیاز تعلق می گیرد.
کسب عنوان برگزیده در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی	۱۰	به هر یک از این موارد جداگانه امتیاز تعلق می گیرد.
خلاقیت و نوآوری	۱۰	با ذکر مصادیق به همراه مستندات
انتشار نشریه متناسب با موضوع فعالیت	۱۰	با ذکر نام و شناسنامه آخرین نسخه
بهره گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون	۲۰	با ذکر آدرس و سایر مستندات
ایجاد و بهره گیری از پایگاه اینترنتی (سایت، وبلاگ)	۱۰	با ذکر آدرس و سایر مستندات

تاریخ: ۱۱/۱۰/۹۰
شماره: ۹۹/۷/۲۰
پوست: ندارد



۲- تولیدات، آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی

حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

ردیف	بخش	رشته
۱	فردی	فیلم نامه نویسی
		نمایشنامه نویسی
		عکس
		ادبی
		هنرهای تجسمی
		صنایع دستی
۲	گروهی	عکس
		ادبی
۳	فردی	شعر (کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه
		خوشنویسی، پوستر، نقاشی، حجم
۴	گروهی	مصنوعات شیشه‌ای، مصنوعات فلزی - مصنوعات چوبی - مصنوعات سنگی و سفالی، مصنوعات پارچه ای - فرش - گلیم - نگارگری و تذهیب
		صحنه - خیابانی - آیینی و عاشورایی
۵	گروهی	فیلم
		کوتاه - مستند - پویانمایی، دوبلاژ، اجرا و گویندگی

الف) آثار و دستاوردهای برگزیده فردی

۱- فیلم نامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از نویسندگی دانشجویی و شناسایی استعدادها و جوان در رشته فیلمنامه نویسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- * هر واحد در این بخش فقط می تواند ۲ اثر را در جشنواره شرکت دهد.
- * آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت Nazanin B، سایز ۱۴px، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با فرمت PDF ارائه شوند.

تاریخ: ۱۱.۱.۹۰
شماره: ۲
پیوست: ندارد



۲ - نمایشنامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد‌های جوان در رشته نمایشنامه نویسی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

* آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت Nazanin B، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت PDF ارائه شوند.

۳ - عکس

این بخش باهدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعداد‌های دانشجویی در رشته عکاسی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

* عکس‌ها می‌بایست با کیفیت dpi ۳۰۰ و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت ارائه شوند.

* حداقل وضوح (رزولوشن) عکس‌های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.

* ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاژ، کولاژ، پانوراما معذور است.

* عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتنو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.

* در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.

* عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکسبرداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام ارائه توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.

۴ - ادبی

در این بخش، رشته‌های شعر (کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می‌گیرند.

شرایط و ضوابط:

* این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه میباشد.

* آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت Nazanin B، سایز ۱۴px، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با

فرمت PDF ارائه شوند.

* تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می‌باشد. (در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است.)

۵ - هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعداد‌ها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر و

تاریخ: ۱۱.۱.۹۰
شماره: ۲
پیوست: ندارد. ۷/۹۹



حجم برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- * نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- * حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- * متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- * در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد.
- * در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- * ابعاد اثر باید حداقل ۴A و حداکثر ۷۰*۵۰ باشد.

۶- صنایع دستی

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش صنایع دستی و هنرهای سنتی، مصنوعات شیشه‌ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سنگی و سفالی، مصنوعات پارچه ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- * هر واحد می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
 - * نوع تکنیک اثر، آزاد است.
 - * ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
 - * حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
 - * عکس ارائه شده اثر باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
 - * توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی ارائه گردد.
۷. نرم افزار، پادکست، انیمیشن، اپلیکیشن، بازی

۸. سایر تولیدات

ب) آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی

۱- تئاتر

با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی بخش تئاتر برگزار می‌شود.

در این بخش رشته های ذیل قرار دارند:

تئاتر صحنه، تئاتر خیابانی، تعزیه و آیین های عاشورایی

تاریخ: ۱۱.۱.۹۰
شماره: ۲
پیوست: ندارد



شرایط و ضوابط:

- * تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- * ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- * یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- * فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- * تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- * اثر نمایشی می بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد.
- * تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد، که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.
- * آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می باشند.
- * مجوز کتبی نویسنده یا مترجم

۲- فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه فیلم، در رشته های زیر برگزار می شود:

فیلم کوتاه، فیلم مستند، دوبلاژ، اجرا و گویندگی

شرایط و ضوابط:

- * تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلمنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- * ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- * یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- * فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- * تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام واحد بر روی لوح فشرده الزامی است).
- * ۳ قطعه عکس از پشت صحنه

ج) ایده و طرح های برگزیده کانون ها

کانون هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می باشند می توانند در بخش ایده و طرح های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح ها و ایده های موفق کانون های فرهنگی هر دانشگاه می تواند در جشنواره حضور داشته باشند. این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد:

- ایده و طرح های اجرا شده

تاریخ: ۱۱.۱.۹۰
شماره: ۲
پیوست: ندارد ۹۹.۷



– ایده و طرح های اجرا نشده

الف) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره می بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. ضمناً طرح های ارسالی توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی داشته باشد.

ب) طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی باشد.

پ) طرح ها و ایده هایی که متناسب با فضای مجازی بوده و امکان استفاده در شبکه های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه ای در مرحله نهایی می باشند.

ت) طرح ها و ایده هایی که متناسب با مسائل مبتلابه اجتماعی از جمله آسیب های اجتماعی، محیط زیست، اقتصاد مقاومتی و سایر موضوعات روز جامعه باشند، دارای امتیاز ویژه در مرحله نهایی هستند.

ث) تلاش می شود طرح ها و ایده های برگزیده جشنواره مورد حمایت مالی و معنوی قرار گیرند.

بخش دوم: شناسایی و معرفی ظرفیت ها

۱- معرفی دبیران موفق کانون ها

۲- معرفی اعضای موفق کانون ها

دبیر و اعضای موفق کانون ها از میان کانون های برگزیده معرفی می شود.

۳- انتخاب و معرفی سه رئیس واحد برتر،

۴- سه معاون فرهنگی دانشجویی برتر،

۵- سه کارشناس فرهنگی کانون برتر.

برای تشویق واحد های فعال در زمینه توسعه فعالیت های کانونی و به منظور افزایش سطح حمایت مسئولان و متولیان واحدها از این مجموعه های فعال دانشجویی، با تأکید بر ضوابط مندرج در آیین نامه فعالیت های کانون های فرهنگی، سه رئیس واحد، سه معاون فرهنگی، سه کارشناس فرهنگی کانون شایسته تقدیر انتخاب و مورد تقدیر قرار می گیرند.

اهم شاخص های این انتخاب به شرح ذیل می باشد:

الف) تشکیل شورای ناظر بر کانون ها

ب) برخورداری کانون های دانشگاه از اساسنامه مصوب

پ) تعداد فعالان کانون های فرهنگی نسبت به تعداد کل دانشجویان

ت) به روز بودن آمار و اطلاعات در سامانه مدیریت کانون های دانشجویی

ث) همدلی و همکاری مسئولین فرهنگی دانشگاه با کانون ها (شاخص رضایتمندی)

ج) تعداد مصوبات طرح های کانون های دانشجویی و نسبت آن با تعداد جلسات شورای فرهنگی

تاریخ: ۱۱.۱۰.۹۰
شماره:
پوست: ندارد. ۲۰ / ۷ / ۹۹



د) کسب سه عنوان برتر در سه گروه مجزا در بخش برترین‌ها

بخش سوم: توانمندسازی و آموزش

الف) برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی

ب) برگزاری کارگاه‌های آموزشی

مخاطبان	عناوین نشست‌های هم‌اندیشی	عناوین کارگاه‌های آموزشی‌ها
کارشناسان فرهنگی مسئول کانون‌ها	تبیین آئین‌نامه اجرایی کانون‌ها	مخاطب شناسی، شیوه‌های جذب مخاطب، استفاده از فضای مجازی در اجرای برنامه‌های فرهنگی
ویژه دبیران و اعضای کانون	بررسی فرصت‌ها و چالش‌های فعالیت کانون‌های دانشجویی، هم‌افزایی و انتقال تجربیات فرهنگی	شیوه‌های جذب، ایده پروری، مبانی معرفتی، استفاده از فضای مجازی در اجرای برنامه‌های فرهنگی، اصول کار تشکیلاتی، طرح‌نامه نویسی

نشست‌های هم‌اندیشی و کارگاه‌های آموزشی در دو سطح استانی و کشوری برگزار می‌شود.

د) برگزاری نمایشگاه دستاوردها

به منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد فضای نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها، در طول برگزاری جشنواره رشد، هریک از کانون‌های شرکت‌کننده می‌بایست فعالیت‌های فرهنگی خود را (اعم از تولیدات، دستاوردها و مستندات) در فضای مجازی مناسب به معرض نمایش بگذارد.

الف) با توجه به اینکه جشنواره استانی رشد زمینه اصلی شکل‌گیری جشنواره سراسری رشد می‌باشد، بر این اساس ضروری است صرفاً آثار و تولیدات کانون‌های فرهنگی دانشگاه ارائه گردد. بنابراین از ارائه تولیدات و آثار غیرکانونی که بیشتر به معرفی شهر یا محصولات فرهنگی و گردشگری استان می‌پردازد، اجتناب گردد.

ب) نمایشگاه دستاوردهای کانون‌های دانشگاه، در سایت‌ها و فضاهای مجازی و رسانه‌های استان معرفی گردد.

این دستورالعمل در مورخ ۹۹/۷/۲۰ به تایید ریاست محترم دانشگاه رسید.

دکتر فرهاد جهان‌بین
سرپرست معاونت فرهنگی و دانشجویی دانشگاه



دانشگاه آزاد اسلامی
سازمان مرکزی

تاریخ:
شماره:
پیوست ندارد:

امتیاز (تا ۱۰۰ امتیاز)

فرم شماره ۲- شناسنامه اثر انتخابی در بخش رقابتی

از: دانشگاه آزاد اسلامی واحد	
به: دبیرخانه مرکزی جشنواره سراسری فرهنگی دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی	
نام رشته تحصیلی:	شماره دانشجویی:
شماره همراه:	
موضوع اثر: فردی <input type="checkbox"/> گروهی <input type="checkbox"/>	۱- بخش هنری <input type="checkbox"/> ۲- بخش نمایشی <input type="checkbox"/> ۳- بخش ادبیات <input type="checkbox"/>
تصویر اثر: <input type="checkbox"/>	ارسال شده است <input type="checkbox"/>
شناسنامه اثر:	
بدین وسیله گواهی می شود اثر پیوست متعلق به اینجانب..... است در صورتی که عدم صحت این محرز شود و هرگونه مغایرت با آیین نامه را داشته باشد مسئولیت و عواقب آن را می پذیرم.	
امضاء	
چنانچه در هر مرحله‌ای از برگزاری جشنواره و حتی پس از اختتامیه مشخص شود اصالت اثر شرکت داده شده مخدوش می باشد یا شخص دیگری مدعی اثر باشد، در صورت اثبات ادعا، کلیه جوایز اعطاء شده پس گرفته شده و شخص خاطی به کمیته انضباطی واحد دانشگاهی معرفی خواهد شد.	
تاریخ امضاء	تاریخ امضاء
مسئول دبیرخانه جشنواره در واحد	معاون فرهنگی دانشجویی واحد

تاریخ:

شماره:

پوست: ندارد



ضمائم:

اعتیاز:		فرم شماره ۱- مشخصات کانون های برتر فرهنگی دانشجویی
نام کامل کانون:		
نام اختصاری: (در صورت دارا بودن)		
حوزه فعالیت:		
تاریخ تاسیس: / / زمان برگزاری انتخابات / / تعداد دانشجویان شرکت کننده در انتخابات:		
تعداد آراء ماخوذه: نام و نام خانوادگی ناظر انتخابات:		
واحد مستقل خواهران: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> واحدهای خوابگاهی کانون: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>		
نام و نام خانوادگی مسئول واحد خواهران: شماره تماس:		
ایمیل:		
نام و نام خانوادگی دبیر: شماره دانشجویی:		
رشته تحصیلی: مقطع تحصیلی: جنسیت: مرد <input type="checkbox"/> زن <input type="checkbox"/>		
شماره تماس همراه: آدرس پست الکترونیک: شماره تماس ثابت:		
شورای مرکزی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>		
تعداد اعضای شورای مرکزی کانون: تعداد اعضا دختر: تعداد اعضای پسر:		
تعداد اعضای شورای عمومی کانون: تعداد کل اعضا کانون:		
تعداد اعضا دختر: تعداد اعضای پسر:		
نشانی وب سایت یا وبلاگ کانون: پست الکترونیک:		
نشریه: صاحب امتیاز: مدیر مسئول:		
مدارک و مستندات:		
اساسنامه	حکم استاد مشاور	تصویر کانال فضای مجازی
مجوز فعالیت	رزومه استاد مشاور	تصویر شناسنامه آخرین نسخه نشریه
لوگو کانون (در صورت دارا بودن)	تصویر سایت	کلیپ ۳ دقیقه ای از فعالیت
نام و نام خانوادگی تکمیل کننده:		
شماره تماس: تاریخ تکمیل:		
توضیحات:		

تاریخ:.....
شماره:.....
پیوست ندارد.....



فرم شماره ۳- مدارک ارسالی از واحد

ردیف	بترین ها	نام / عنوان	مستندات ارسالی	توضیحات
۱	کانون برگزیده			
۲	تولیدات برتر			
۳	آثار هنری برتر			
۴	آثار فردی برتر			
۵	آثار گروهی برتر			
۶	ایده های برتر			
۷	دبیر / دبیران موفق کانون ها	۱.		
		۲.		
		۳.		
۸	عضو / اعضای موفق کانون ها	۱.		
		۲.		
		۳.		

کارشناسان فرهنگی متولی امور کانون ها همزمان با ارسال مستندات به مرکز استان، نسبت به بارگذاری آن در سامانه مدیریت کانون ها به آدرس <https://kanoonhafari.iau.ir> اقدام نمایند.